اخبار

هواوی وارد بازار گوشی‌های میان رده 5G می‌شود

در نشانه دیگری از موفقیت هواوی در غلبه بر تحریم‌های امریکا، این شرکت چینی ممکن است در اکتبر، یک گوشی 5G میان رده عرضه کند. به گزارش ایسنا، امریکا از سال ۲۰۱۹، دسترسی هواوی به ابزارهای تراشه‌سازی ضروری برای تولید پیشرفته‌ترین مدل‌های گوشی را محدود کرده و این شرکت تنها قادر است با استفاده از تراشه‌هایی که انبار کرده، مدل‌های 5G محدودی را عرضه کند. نشریه‌های تی تایمز به نقل از منابع آگاه، نتیجه تامین صنعتی، گزارش کرد هواوی ممکن است مدل 5G گوشی میان رده نوا (Nova) را در اکتبر یا نوامبر عرضه کند. هواوی درباره گزارش‌های تی تایمز که متعلق به بازوی شانگهای شرکت دولتی چینا تلکام است، اظهار نظر نکرد. این شرکت ماه گذشته، تلفن هوشمند «میت ۶۰ پرو» را بدون تبلیغات یا اعلام قبلی، به بازار عرضه کرد. شرکت‌های تحقیقاتی می‌گویند این گوشی از پردازنده هفت نانومتری تولیدداخل استفاده کرده است و قابلیت 5G دارد که به معنی از نقطه عطف در تلاش‌های چین برای ساخت اکوسیستم تراشه داخلی خود است. آخرین مدل گوشی نوای هواوی، قابلیت 5G داشت و به قیمت ۲۴۰۰ یوان معادل ۳۲۹ دلار در بازار داخلی عرضه می‌شد. در حالی که گوشی «میت ۶۰ پرو» که به تعداد محدود عرضه شده است، ۶۹۹۹ یوان قیمت دارد. انتظار می‌رود هواوی در مراسم رونمایی محصول که هفته آینده برگزار می‌شود جزییات بیشتری درباره مدل «میت ۶۰ پرو» ارایه کند. در همین حال، جینا رومنودو، وزیر بازرگانی امریکا روز سه‌شنبه گفت که امریکا هیچ مدرکی مبنی بر اینکه شرکت هواوی می‌تواند گوشی‌هایی با تراشه‌های پیشرفته را در حجم بالا تولید کند، ندارد. رومنودو در جلسه مجلس نمایندگان امریکا با اشاره به یک تراشه پیشرفته، گفت: ما هیچ مدرکی مبنی بر اینکه هواوی می‌تواند تراشه‌های هفت نانومتری را در مقیاس بزرگ تولید کنند، نداریم. وزارت بازرگانی امریکا اوایل ماه میلادی جاری اعلام کرد در تلاش برای به دست آوردن اطلاعات بیشتر در مورد ویژگی و قطعات گوشی جدید هواوی است که ممکن است محدودیت‌های تجاری را نقض کند.

بررسی آخرین وضعیت فیبرنوری در کشور

پروژه فیبرنوری که از مهم‌ترین پروژه‌های ارتباطی دولت سیزدهم به شمار می‌رود، در راستای آخرین اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکنون با ۵۰ شهر داری در کل کشور برای اجرای این پروژه توافق نامه امضا شده و این کاربه سرعت در سراسر کشور در حال اجرا است. به گزارش ایسنا، رشته‌های شفاف شیشه‌ای و پلاستیکی یا فیبرنوری اکنون بخش مهمی از تجهیزات ارتباطی زیرساختی در جهان را تشکیل داده‌اند. فناوری اصلی که طی سال‌های گذشته در بخش ارتباطات ثابت این کمتر به کار گرفته شده بود، اما در دولت سیزدهم مورد توجه ویژه دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار گرفته است. شبکه زیرساخت کشور با سرمایه‌گذاری دولت، بیش از ۷۰ هزار کیلومتر فیبر را برای اتصال شهرهای مختلف کشور به یکدیگر فراهم کرده، اما در داخل شهرها هنوز شبکه دسترسی با آخرین لایه اتصال به ساختمان‌های مسکونی و تجاری کشور با تجهیزات قدیمی مس وجود دارد که به شبکه مسی مشهور است. این شبکه به رغم گستردگی زیاد، توانایی کمی برای سازگاری با فناوری‌های جدید و استفاده از خدمات پهن باند در با آغازیه کار دولت سیزدهم اقدامات بسیاری برای پیشبرد این پروژه ملی انجام شد و طبق گفته مسوولان قرار است تا پایان سال ۸ تا ۱۰ میلیون خانوار تحت پوشش فیبرنوری قرار بگیرند. در همین رابطه به تازگی عیسی زارع‌پور – وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات – در دیدار با احمد محمدی‌زاده استاندار بوشهر، با اشاره به اهمیت پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها، گفت: این پروژه اولویت دولت و زیر ساخت توسعه کشور در دهه‌های آینده است و بر بستر آن می‌توانیم سرعت‌های چند صد مگابیتی به مردم ارایه کنیم.

اثرات لایحه حجاب بر پلتفرم‌های آنلاین، تاکسی‌های اینترنتی و فضای مجازی

سهم آی‌تی در مصوبه جدید مجلس

مجلس شورای اسلامی با اجرای آزمایشی لایحه عفاف و حجاب به مدت سه سال موافقت کرد. در این لایحه موادی در ارتباط با فضای مجازی به تصویب رسیده است، بندهای موجود در این لایحه، بندهای جنجال آفرینی است از جمله اینکه براساس ماده ۴۲ لایحه عفاف و حجاب تمام پلتفرم‌های آنلاینی که به هر نحوی محتواهای مروج بدحجابی، بی‌حجابی یا بدپوششی را ترویج داده یا تبلیغ کنند مشمول جرایم نقدی و غیرنقدی می‌شوند.

مجلس شورای اسلامی با اجرای آزمایشی لایحه عفاف و حجاب به مدت سه سال موافقت کرد. در این لایحه موادی در ارتباط با فضای مجازی به تصویب رسیده است مشروح موادی که در لایحه عفاف و حجاب در ارتباط با فضای مجازی و فناوری اطلاعات آمده است به شرح زیر است: در فصل سوم بخش تکالیف اختصاصی دستگاه‌های اجرایی و ماده ۲۲ آمده است وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به منظور تحقق اهداف این قانون، مکلف به وظایف زیر است: سرعت بخشیدن به راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات بر اساس مصوبات مجلس شورای اسلامی و مصوبات شورای عالی فضای مجازی تحت نظارت آن شورا؛ توسعه فضای ایمن و سالم و مفید خانواده محور برای خانواده‌ها و ویژه کودکان و نوجوانان در فضای مجازی با رعایت «فرهنگ عفاف و حجاب»؛ حمایت از کسب و کارها، تولید بازی‌های رایانه‌ای و سکوهای مروج عفاف و حجاب و محصولات و ملزومات حجاب مطابق با «سبک زندگی اسلامی خانواده محور» و «فرهنگ عفاف و حجاب» در فضای مجازی؛ در ماده ۲۴ آمده وزارت اطلاعات و سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به منظور رصد اطلاعاتی جرایم سازمان یافته و جلوگیری از گسترش فرهنگ برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی و بدپوششی در کشور، حسب مورد مکلف به وظایف زیر هستند: شناسایی اشخاصی که از طریق فعالیت در فضای مجازی یا غیرمجازی، با همکاری دولت‌ها، شبکه‌ها، رسانه‌ها، گروه‌ها یا سازمان‌های خارجی یا معاند، یا بصورت سازمان یافته، اقدام به ترویج فرهنگ برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی می‌کنند یا صوت، فیلم یا تصویر مرتبط با موضوعات فوق را به بیگانگان ارسال می‌نمایند؛ جهت معرفی به مرجع صالح قضایی. در ماده ۲۸ ذکر شده فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (فراجا)، به منظور تحقق اهداف این قانون، مکلف به وظایف زیر است: ایجاد و تقویت سامانه‌های هوشمند شناسایی مرتکبان رفتارهای خلاف قانون با استفاده از ابزارهایی از قبیل دوربین‌های ثابت و سیار و هوش مصنوعی؛ آموزش و به کارگیری نیروهای مورد اطمینان و استفاده از مامورانِ و سایر اشخاص مورد وثوق در ماموریت‌ها و تکالیف تعیین شده در این قانون در معابر، اماکن، واحدهای صنفی، وسایل نقلیه و فضای مجازی؛ ایجاد سامانه‌های لازم برای دریافت گزارش‌های مردمی (موضوع ماده ۳۵) و اعتراض اشخاص نسبت به جریمه‌های اعلامی با امکان پیگیری سامانه‌ای برای گزارش دهندگان و معترضان. ستاد امر به معروف و نهی از منکر علاوه بر وظایف و اختیارات قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر مصوب ۱۳۹۴/۰۱/۲۳ و سایر قوانین، به منظور تحقق اهداف این قانون، مکلف به وظایف زیر است: فرهنگ‌سازی در خصوص نحوه امر به معروف و نهی از منکر در حوزه عفاف و حجاب در قالب آموزش‌های حضوری، مکتوب، صوتی و تصویری برای ارایه در فضای مجازی و غیرمجازی و صداوسیما و تدوین برنامه‌های آموزش عمومی و تخصصی برای مجریان فریضه امر به معروف و نهی از منکر با همکاری حوزه‌های علمیه، سازمان‌ها، نهادهای فرهنگی و صاحب‌نظران.

فصل چهارم: وظایف عمومی و مسوولیت اجتماعی

در ماده ۳۲ آمده التزام عملی به عفاف و حجاب در محیط کار و خارج از آن و فضای مجازی، شرط جذب، به کارگیری، استخدام، ادامه همکاری یا ارتقا، ترفیع، رتبه‌بندی، انتصاب و برخوردداری از امتیازات سنواتی و استخدامی در دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۳) این قانون و نیز مراکز آموزشی و پژوهشی اعم از دولتی و غیردولتی و عمومی و دانشگاه آزاد اسلامی بوده، مسوولان ذی‌ربط موظفند بر اساس گزارش مستند مردمی، مراجع نظارتی و ضابطان اقدام کنند. در تبصره ۴ آمده التزام عملی به عفاف و حجاب در محیط کار و خارج از آن و فضای مجازی شرط صدور و تمدید پروانه فعالیت برای اعضای موسسات خصوصی حرفه‌ای عهده‌دار خدمات عمومی موضوع بند (ب) ماده (۱) قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۹۰/۰۸/۷ با اصلاحات و الحاقات بعدی است.

فصل پنجم- جرایم و تخلفات

هر شخصی در فضای مجازی یا غیرمجازی حجاب را مورد توهین یا تمسخر قرار دهد یا برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی را ترویج یا تبلیغ کند یا هر فعالیتی انجام دهد که نوعا ترویج آنها محسوب شود، در مرتبه اول به جزای نقدی درجه چهار و به تشخیص مقام قضایی ممنوعیت از خروج از کشور تا سوال و ممنوعیت از فعالیت عمومی در فضای مجازی از شش ماه تا دو سال محکوم می‌شود و در مراتب بعدی، جزای نقدی یک درجه تشدید و سایر مجازات‌های مرتبه اول نیز اعمال و به حبس درجه پنج نیز محکوم می‌شود. در تبصره ۱ آمده که پخش محتوای صوت و تصویر فراگیر حاوی برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی از مصادیق جرم موضوع این ماده محسوب می‌شود. در ماده ۳۸ آمده: سفارش کار یا سفارش تبلیغات به اشخاص حقیقی یا حقوقی که داخل یا خارج از کشور در فضای مجازی یا رسانه‌ای فعال بوده و فعالیت آنها نوعا ترویج یا تبلیغ برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی است ممنوع و شده باشد، سفارش دهنده به حداکثر جزای نقدی درجه سه و یا دو برابر هزینه تبلیغات مشابه در صداوسیما، هر کدام که بیشتر باشد، محکوم می‌شود و در صورت تکرار مجازات به دو برابر افزایش می‌یابد. در ماده ۳۹ نیز آمده صاحبان حرف، مشاغل و کسب و کارهای مجازی در صورتی که در محل کسب یا حرفه باشغل، به هر ترتیب، برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی را ترویج یا تبلیغ کنند، در مرتبه اول به حداکثر جزای نقدی درجه سه یا پرداخت دو ماه سود دانشی از درآمد سالانه آن شغل، هر کدام که بیشتر باشد به تشخیص قاضی به ممنوعیت از خروج از کشور تا دو سال و ممنوعیت از تبلیغات در فضای مجازی و غیرمجازی از شش ماه تا دو سال و در مرتبه دوم به حداکثر جزای نقدی درجه دو یا پرداخت چهار ماه سود دانشی از درآمد سالانه آن شغل، هر کدام که بیشتر باشد و ممنوعیت از تبلیغات در فضای مجازی و غیرمجازی از شش ماه تا دو سال و در مرتبه سوم علاوه بر مجازات‌های مرتبه دوم به حبس درجه پنج نیز محکوم می‌شوند. در تبصره ۲ ذکر شده که مسودوزای صفحات مجازی و حساب کاربری مشاغل، حرف و کسب و کارهای مجازی مطابق احکام کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه انجام خواهد شد. موارد و شرایطی که فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی (فراجا) می‌تواند به مدت ۲۴ ساعت تا اعلام به مقام قضایی کسب و کارهای غیرمجازی موضوع این ماده و ماده بعد را پلمب کند، به موجب این نامه‌ای است که ظرف مدت سه ماه به تصویب قوه قضاییه می‌رسد.

در صورتی که در محل کسب، حرفه یا شغل مجازی یا غیرمجازی، صاحبان یا کارکنان آنها به هر ترتیب مرتکب برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی شوند، علاوه بر اعمال مجازات مقرر برای مرتکب، صاحب حرفه یا شغل در مرتبه اول به جزای نقدی درجه پنج یا دو ماه سود دانشی از درآمد آن شغل هر کدام بیشتر باشد و به تشخیص قاضی ممنوعیت از خروج از کشور شش ماه تا دو سال و در مراتب بعدی به جزای نقدی درجه چهار یا چهار ماه سود دانشی از درآمد آن شغل هر کدام بیشتر باشد و ممنوعیت از خروج از کشور شش ماه تا دو سال محکوم می‌شود.

حکم سلبریتی‌ها و اشخاص دارای شهرت

ماده ۴۱- هر گاه شخصی که دارای شهرت یا تأثیرگذاری اجتماعی است، در فضای مجازی یا غیرمجازی مرتکب هریک از جرایم موضوع مواد(۳۶)، (۳۷)، (۳۸)، (۳۹)، (۴۰)، (۴۲)، (۴۴)، (۴۷)، (۴۸)، (۴۹)، (۵۰) و (۵۶) این قانون و تبصره‌های آنها شود، علاوه بر محکومیت به مجازات مقرر در خصوص جرم ارتکابی، به حداکثر جزای نقدی درجه دو یا یک تا ۵ درصد از کل دارایی (به جز مستثنیات دین) هر کدام که بیشتر باشد و محرومیت از فعالیت‌های شغلی یا حرفه‌ای یا تبلیغاتی به مدت تا شش ماه و به تشخیص قاضی به ممنوعیت از خروج از کشور به مدت تا دو سال و ممنوعیت از فعالیت عمومی در فضای مجازی تا دو سال و لغو کلیه امتیازات، تخفیفات و معافیت‌های اعطایی در مراتب بعدی به دو برابر حداقل جزای نقدی درجه یک، باید با تفاوت درصد از کل دارایی (به جز مستثنیات دین) هر کدام که بیشتر باشد و محرومیت از فعالیت‌های شغلی یا حرفه‌ای به مدت شش ماه تا سه سال و ممنوعیت از خروج از کشور به مدت شش ماه تا دو سال و لغو کلیه امتیازات، تخفیفات و معافیت‌های اعطایی به مدت تا دو سال محکوم می‌شود. در مراتب بعدی مبلغ برهنگی، بی‌عفتی، بی‌حجابی یا بدپوششی شوند و محتواهای مروج را حداکثر ظرف مدت دوازده ساعت حذف کنند در صورت اهمال در پیاده‌سازی و اجرای این سازوکارها ضابطان مطابق صلاحیت‌های قانونی خود، حداکثر ظرف مدت بیست و چهار ساعت پس از کشف، مکلف‌اند پس از مستندسازی، محتواهای ناقض قانون را حذف و پرونده را جهت تعیین تکلیف به مرجع قضایی ارسال کنند. سکوی متخلف به جزای نقدی معادل سه تا ۱۰ درصد سود حاصل از درآمد سالانه و ممنوعیت از تبلیغات از یک تا سه ماه و حذف محتواهای ناقض قانون و در صورت تکرار به جزای نقدی معادل پانزده تا ۲۵ درصد سود حاصل از درآمد سالانه و ممنوعیت از تبلیغات از یک تا سه ماه و حذف محتواهای ناقض قانون محکوم می‌شود. صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حسب مورد مکلفند از پخش محتواهای مذکور ممانعت کنند. سکوها موظفند حداکثر ظرف مدت دوازده ساعت محتوای مذکور را حذف نمایند در غیر این صورت مرجع قضایی موظف است با اعلام دستگاه‌های مذکور حداکثر ظرف مدت یک هفته قرار توقف پخش را صادر کند.

جریمه تاکسی‌های اینترنتی

در ماده ۵۲ آمده وسایل نقلیه موتوری که راننده یا راکب یا سرنشین آن مرتکب بی‌عفتی، کشف حجاب، بی‌حجابی یا بدپوششی شود، توسط مامورانِ فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (فراجا) پنج میلیون ریال جریمه می‌شود. همچنین اعمال جریمه برای وسیله نقلیه مذکور نافی اعمال احکام مجازاتی مقرر در خصوص مرتکب خواهند شد. رمزنگاری سر به سر، به نقطه مراقعه بین شرکت‌های اینترنتی و دولت انگلیس در قانون جدید این کشور، تبدیل شده است. پلتفرم‌های پیام‌رسان که در راس آنها واتساپ قرار دارد، با تمهیدی مخالفت هستند که می‌گویند آنها را مجبور می‌کند رمزنگاری سر به سر را بشکنند. بر اساس گزارش رویترز، دولت انگلیس اعلام کرده که این لایحه، فناوری رمزنگاری سر به سر را ممنوع نمی‌کند بلکه شرکت‌ها را ملزم می‌کند برای مقابله با سوءاستفاده از کودکان، اقدام کنند توسط مارگرت وستاگ، مسوول ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ مخالفت کرد. گوگل این بار به دیوان دادگستری اتحادیه اروپا مراجعه کرده است. این نخستین جریمه از سه جریمه برای شیوه‌های ضد رقابتی است که در یک دهه گذشته، مجموعا ۸.۲۵ میلیارد یورو برای گوگل هزینه داشته است. توماس گراف، وکیل گوگل می‌گوید کمیسیون اروپا نتوانسته است نشان دهد که برخورد متفاوت این شرکت با رقیبان، سودجویانه بوده و برخورد متفاوت، به معنای یک رفتار ضد رقابتی نیست. اما فرناندو کاستیلو دو لا تورِه، وکیل کمیسیون اروپا، این استدلال گوگل را رد و اعلام کرد این شرکت از الگوریتم‌های خود استفاده کرده است تا به شکل غیرمنصفانه، به نفع سرویس خرید مقایسه قیمت خود عمل کند که نقض قوانین ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. دیوان دادگستری اتحادیه اروپا، حکم دوم در خصوص این درخواست را در ماه‌های آینده اعلام خواهد کرد. بر اساس گزارش رویترز، این پرونده و دو پرونده دیگر مربوط به سیستم عامل اندروید و سرویس خرید مربوط به «اِس‌سی»، در مقایسه با پرونده اتحادیه اروپا در خصوص کسب و کار تبلیغات دیجیتالی گوگل، هیچ محسوب می‌شوند. رگولاتورهای این بلوک در ژوئن تهدید کردند که این شرکت را تجزیه می‌کنند.

دنیای فناوری

درخواست انگلیس برای عدم رمزنگاری مسنجر و اینستاگرام

انگلیس در پی تصویب لایحه ایمنی آنلاین در پارلمان این کشور، از شرکت‌ها خواست رمزنگاری سر به سر را بدون تدابیر ایمنی برای حفاظت از کودکان، در اینستاگرام و مسنجر فیس‌بوک، عرضه نکنند. به گزارش ایسنا، شرکت متا که رمزنگاری پیام‌ها را در پیام‌رسان واتساپ عرضه کرده است، قصد دارد این ویژگی را برای پیام‌های مستقیم اینستاگرام و مسنجر هم عرضه کند تا ایمنی و امنیت کاربران را با استفاده از این فناوری، تقویت کند. سوئال بریومن، وزیر کشور انگلیس، اعلام کرد از رمزنگاری قوی برای کاربران آنلاین حمایت می‌کند اما این فناوری نباید به قیمت ایمنی کودکان باشد. متا نتوانسته است تضمینی فراهم کند که پلتفرم‌هایش را در برابر سوءاستفاده کنندگان، حفاظت می‌کند. این شرکت باید اقدامات ایمنی مناسبی را در کنار برنامه‌هایش برای عرضه رمزنگاری سر به سر، طراحی کند. سخنگوی متا در واکنش به این اظهارات، اعلام کرد: اکثر کاربران انگلیسی، از اپلیکیشن هایی استفاده می‌کنند که از رمزنگاری بهره برده‌اند تا از آنها در برابر هکرها، کلاهبرداران و خلافکاران، حفاظت کنند. تصور نمی‌کنم که مردم بخواهند ما پیام‌های خصوصی آنها را بخوانیم. بنابراین در پنج سال گذشته، به طراحی تدابیر ایمنی قوی پرداختیم تا از سوءاستفاده جلوگیری کرده، آن را شناسایی و با آن مقابله کنیم و همزمان، امنیت آنلاین را حفظ کنیم. هنگامی که لایحه ایمنی آنلاین تصویب شده توسط پارلمان انگلیس، به قانون تبدیل شود، پلتفرم‌های شبکه اجتماعی باید از اقدامات سخت گیرانه‌ای برای حفاظت از کودکان از دسترسی به محتوای نامناسب، رویرو خواهند شد. رمزنگاری سر به سر، به نقطه مراقعه بین شرکت‌های اینترنتی و دولت انگلیس در قانون جدید این کشور، تبدیل شده است. پلتفرم‌های پیام‌رسان که در راس آنها واتساپ قرار دارد، با تمهیدی مخالفت هستند که می‌گویند آنها را مجبور می‌کند رمزنگاری سر به سر را بشکنند. بر اساس گزارش رویترز، دولت انگلیس اعلام کرده که این لایحه، فناوری رمزنگاری سر به سر را ممنوع نمی‌کند بلکه شرکت‌ها را ملزم می‌کند برای مقابله با سوءاستفاده از کودکان، اقدام کنند توسط مارگرت وستاگ، مسوول ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ مخالفت کرد. گوگل این بار به دیوان دادگستری اتحادیه اروپا مراجعه کرده است. این نخستین جریمه از سه جریمه برای شیوه‌های ضد رقابتی است که در یک دهه گذشته، مجموعا ۸.۲۵ میلیارد یورو برای گوگل هزینه داشته است. توماس گراف، وکیل گوگل می‌گوید کمیسیون اروپا نتوانسته است نشان دهد که برخورد متفاوت این شرکت با رقیبان، سودجویانه بوده و برخورد متفاوت، به معنای یک رفتار ضد رقابتی نیست. اما فرناندو کاستیلو دو لا تورِه، وکیل کمیسیون اروپا، این استدلال گوگل را رد و اعلام کرد این شرکت از الگوریتم‌های خود استفاده کرده است تا به شکل غیرمنصفانه، به نفع سرویس خرید مقایسه قیمت خود عمل کند که نقض قوانین ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. دیوان دادگستری اتحادیه اروپا، حکم دوم در خصوص این درخواست را در ماه‌های آینده اعلام خواهد کرد. بر اساس گزارش رویترز، این پرونده و دو پرونده دیگر مربوط به سیستم عامل اندروید و سرویس خرید مربوط به «اِس‌سی»، در مقایسه با پرونده اتحادیه اروپا در خصوص کسب و کار تبلیغات دیجیتالی گوگل، هیچ محسوب می‌شوند. رگولاتورهای این بلوک در ژوئن تهدید کردند که این شرکت را تجزیه می‌کنند.

آخرین تلاش گوگل برای لغو جریمه ۲.۴ میلیارد یورویی اتحادیه اروپا

گوگل در دیوان دادگستری اروپا، آخرین تلاش برای لغو جریمه ضد انحصارطلبی ۲.۴۲ میلیارد یورویی (۲.۶ میلیارد دلار) اتحادیه اروپا که برای سوءاستفاده این شرکت امریکایی از سرویس خریدش اعمال شده است را انجام داد. به گزارش ایسنا، پس از اینکه دادگاه عمومی در سال ۲۰۲۱ با درخواست این شرکت برای لغو جریمه صادر شد، توسط مارگرت وستاگر، مسوول ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ مخالفت کرد، گوگل این بار به دیوان دادگستری اتحادیه اروپا مراجعه کرده است. این نخستین جریمه از سه جریمه برای شیوه‌های ضد رقابتی است که در یک دهه گذشته، مجموعا ۸.۲۵ میلیارد یورو برای گوگل هزینه داشته است. توماس گراف، وکیل گوگل می‌گوید کمیسیون اروپا نتوانسته است نشان دهد که برخورد متفاوت این شرکت با رقیبان، سودجویانه بوده و برخورد متفاوت، به معنای یک رفتار ضد رقابتی نیست. اما فرناندو کاستیلو دو لا تورِه، وکیل کمیسیون اروپا، این استدلال گوگل را رد و اعلام کرد این شرکت از الگوریتم‌های خود استفاده کرده است تا به شکل غیرمنصفانه، به نفع سرویس خرید مقایسه قیمت خود عمل کند که نقض قوانین ضد انحصارطلبی اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. دیوان دادگستری اتحادیه اروپا، حکم دوم در خصوص این درخواست را در ماه‌های آینده اعلام خواهد کرد. بر اساس گزارش رویترز، این پرونده و دو پرونده دیگر مربوط به سیستم عامل اندروید و سرویس خرید مربوط به «اِس‌سی»، در مقایسه با پرونده اتحادیه اروپا در خصوص کسب و کار تبلیغات دیجیتالی گوگل، هیچ محسوب می‌شوند. رگولاتورهای این بلوک در ژوئن تهدید کردند که این شرکت را تجزیه می‌کنند.

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد

آگهی شرکت در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای عمومی شماره ۱۴۰۲/۲۳

شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد به آدرس یاسوج بلوار شهید مطهری – تلفن: ۱۳-۳۳۳۴۸۱۲-۰۷۴، در نظر دارد با توجه به قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را طبق برآورد ذکر شده با شرایط عمومی و احتمالی و طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌هایی که دارای رتبه حمل و نقل از اداره کار و امور اجتماعی و دارای ظرفیت آزاد هستند واگذار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکات از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه متعلق می‌سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۶/۲۹

۱- موضوع مناقصه: تامین خودروهای استیجاری (حمل ونقل) درون شهری و برون شهری شرکت آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد

۲- مدت ومحل اجرای پروژه: ۱۲ ماه شمسی – سطح استان

۳- پایه و رشته شرکت پیمانکاری: دارای رتبه حمل ونقل از اداره کار و امور اجتماعی و دارای ظرفیت آزاد

۴- مبلغ برآورد پروژه: ۴۴،۹۵۷،۷۰۹،۸۲۴ ریال

۵- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۹ تا ۱۴۰۲/۰۷/۰۱

۶- محل دریافت اسناد: از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir

۷- مهلت تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۲

۸- محل تحویل و بازگشایی: یاسوج –بلوار شهید مطهری – شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد – دفتر حراست وامور محرمانه شرکت

۹- مدت اعتبار پیشنهاد ها: سه ماه شمسی

۱۰- تاریخ و زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۱ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۲

۱۱- تنوع ومبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی به نفع شرکت سهامی آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد معادل ۲،۲۴۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال مطابق با آخرین بخشنامه مربوطه (۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲) باشد.

۱۲- محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات جاری شرکت

۱۳- مبلغ خرید اسناد: مبلغ سه میلیون ریال به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۹۰۰۴۰۲۱۲۱۷ سیبا نزد بانک مرکزی به نام حساب در آمد شرکت آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد

سایر موارد: حضور نمایندگان رسمی شرکت همراه با داشتن معرفی نامه کتبی در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می‌باشد - هزینه انتشار دو نوبت آگهی و اصلاحات بعدی به عهده برنده مناقصه می‌باشد - برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۱۳-۳۳۳۳۴۸۱۲-۰۷۴ تماس حاصل فرمایید.

دفتر قرارداد های شرکت آب منطقه‌ای کهگیلویه و بویراحمد

آگهی دعوت به مجمع سالیانه صندوق سرمایه گذاری سر آمد بازار ثبت شده به شماره ۴۱۱۳۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۶۳۳۷۳۶

به اطلاع کلیه سهامداران ممتاز می‌رساند مجمع سالیانه صندوق سرمایه گذاری سر آمد بازار، در روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۸ راس ساعت ۱۰/۰۰ به نشانی بلوار نلسون ماندلا، خیابان پدیدار، پلاک ۵۴، طبقه سوم با دستور جلسه به شرح زیر برگزار می‌گردد:

۱- استماع گزارش مدیر در خصوص وضعیت و عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۳۱

۲- استماع گزارش حسابرس در خصوص صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۳۱

۳- تصمیم‌گیری در خصوص تصویب صورت‌های مالی سال مالی ۱۴۰۲/۰۴/۳۱

۴- تعیین حسابرس صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۴/۳۱

۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۴/۳۱

۶- سایر موارد در اختیار مجمع.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت https://saramadfund.ir مراجعه فرمایید.

شرکت سبدگردان سر آمد بازار
مدیر صندوق سرمایه گذاری سر آمد بازار

اصلاحیه آگهی دعوت به مجمع سالیانه صندوق سرمایه گذاری بانک گردشگری ثبت شده به شماره ۲۷۸۳۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۰۰۷۸۸

پیرو آگهی درج شده در روزنامه شماره ۲۵۸۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در خصوص مجمع سالیانه صندوق سرمایه گذاری بانک گردشگری به اطلاع کلیه دارندگان واحدهای سرمایه گذاری ممتاز می‌رساند، زمان برگزاری مجمع مذکور به روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ راس ساعت ۱۵:۰۰ تغییر یافت. دستور جلسه به شرح زیر می‌باشد:

۱) استماع گزارش مدیر در خصوص وضعیت و عملکرد صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

۲) استماع گزارش حسابرسی در خصوص صورت‌های مالی حسابرسی شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

۳) تصمیم‌گیری در خصوص تصویب صورت‌های مالی سال مالی ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

۴) تعیین حسابرس صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۴/۲۶

۵) تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۰۴/۲۶

۶) سایر موارد در اختیار مجمع.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://www.gbfund.ir مراجعه فرمایید.

شرکت سبدگردان سر آمد بازار
مدیر صندوق سرمایه گذاری بانک گردشگری